



2027年3月期 第2四半期決算説明会資料

2026年10月29日 株式会社北里

2027年3月期
第2四半期
累計業績報告

KITA*Z***ATO**®



売上高は60億円（14.5%増| 前期：52億円）

- 国内：堅調な需要と中東影響を懸念した一時的受注などで増加（+7.7%）
- 海外：主に欧州と、その他の地域で増加（+18.0%）
- 製品別：すべての製品区分で増加

中間純利益は20億円（12.3%増| 前期：18億円）

- 売上総利益：製品構成の変化で原価率上昇も、売上増で増加（+9.1%）
- 営業利益：販管費の増加を粗利の増加によりカバー（+8.8%）
- 経常利益：設備投資に係る補助金収入、上場費用減少で増加（+13.5%）

売上高

2026.3 2Q	2027.3 2Q
52.4億円	60.0億円

14.5%増

売上総利益

2026.3 2Q	2027.3 2Q
34.6億円	37.7億円

9.1%増

営業利益

2026.3 2Q	2027.3 2Q
27.6億円	30.1億円

8.8%増

営業利益率

2026.3 2Q	2027.3 2Q
52.8%	50.2%

2.6pt減

海外売上比率

2026.3 2Q	2027.3 2Q
65.7%	67.7%

2.0pt増

自己資本比率

2026.3期末	2027.3 2Q末
93.2%	92.6%

0.6pt減

- 売上高は6,006百万円（前年同期比+14.5%）、営業利益は3,014百万円（前年同期比+8.8%）
- 売上原価率は37.1%（前年同期比+3.1pt）、販管費率は12.7%（前年同期比△0.5pt）、営業利益率は2.6pt低下
- 通期予想に対する進捗は売上高52.9%、営業利益49.3%

(百万円)

	2026.3	2027.3				
	2Q累計実績 (A)	2Q累計実績 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (B/A)	通期予想 (C)	2Q進捗率 (B/C)
売上高	5,247	6,006	758	14.5%	11,346	52.9%
売上原価	1,784 (34.0%)	2,228 (37.1%)	443	24.8%	3,767 (33.2%)	59.1%
販管費	693 (13.2%)	763 (12.7%)	70	10.2%	1,463 (12.9%)	52.2%
営業利益	2,769 (52.8%)	3,014 (50.2%)	244	8.8%	6,115 (53.9%)	49.3%
中間(当期)純利益	1,804 (34.4%)	2,027 (33.8%)	222	12.3%	4,059 (35.8%)	49.9%

※ 表の括弧内は、売上高比率を示しています。

- 日本の売上高は1,939百万円（前年同期比＋7.7%）、海外の売上高は4,067百万円(前年同期比＋18.0%)
- 海外売上比率は67.7%（前年同期比＋2.0pt）

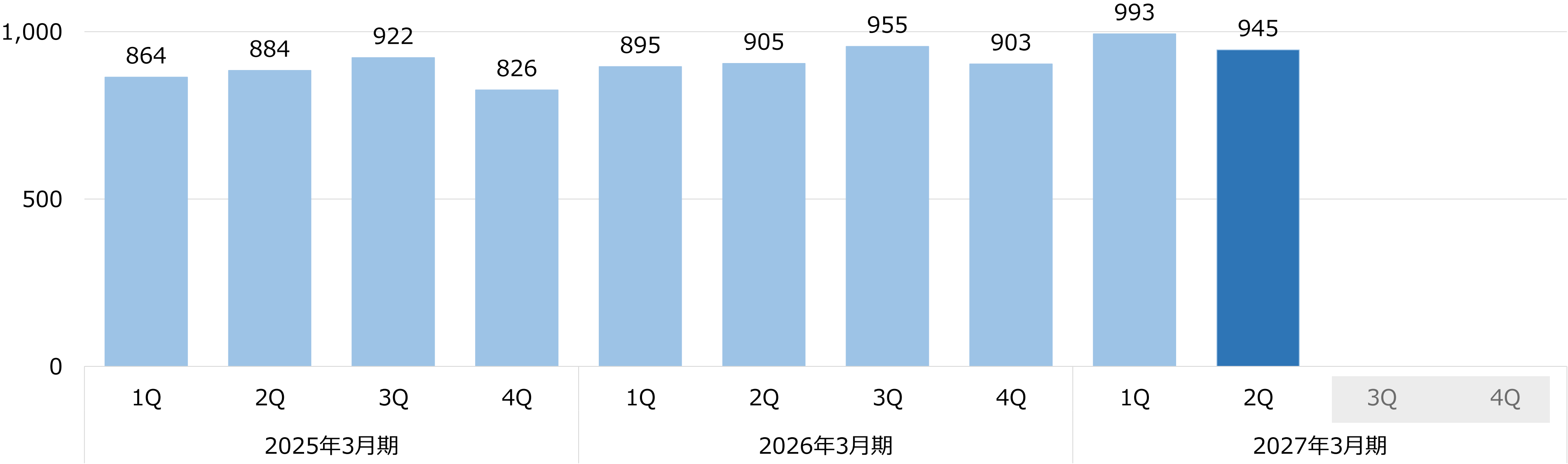
(百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
売上高	5,247	10,947	6,006	14.5%	11,346	52.9%
日本	1,800	3,660	1,939	7.7%	3,691	52.5%
海外	3,447	7,287	4,067	18.0%	7,655	53.1%
欧州	1,924	3,990	2,300	19.5%	4,215	54.6%
米国	549	1,120	606	10.2%	1,205	50.3%
中国	275	672	323	17.3%	700	46.2%
インド	310	593	249	△19.7%	593	42.0%
その他	386	909	588	52.3%	941	62.6%

■ 営業活動の強化もあり堅調に推移。また、1 Qで生じた中東影響による反動影響等は2Qでは見られていない (百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
日本	1,800	3,660	1,939	7.7%	3,691	52.5%

売上高推移 (百万円)

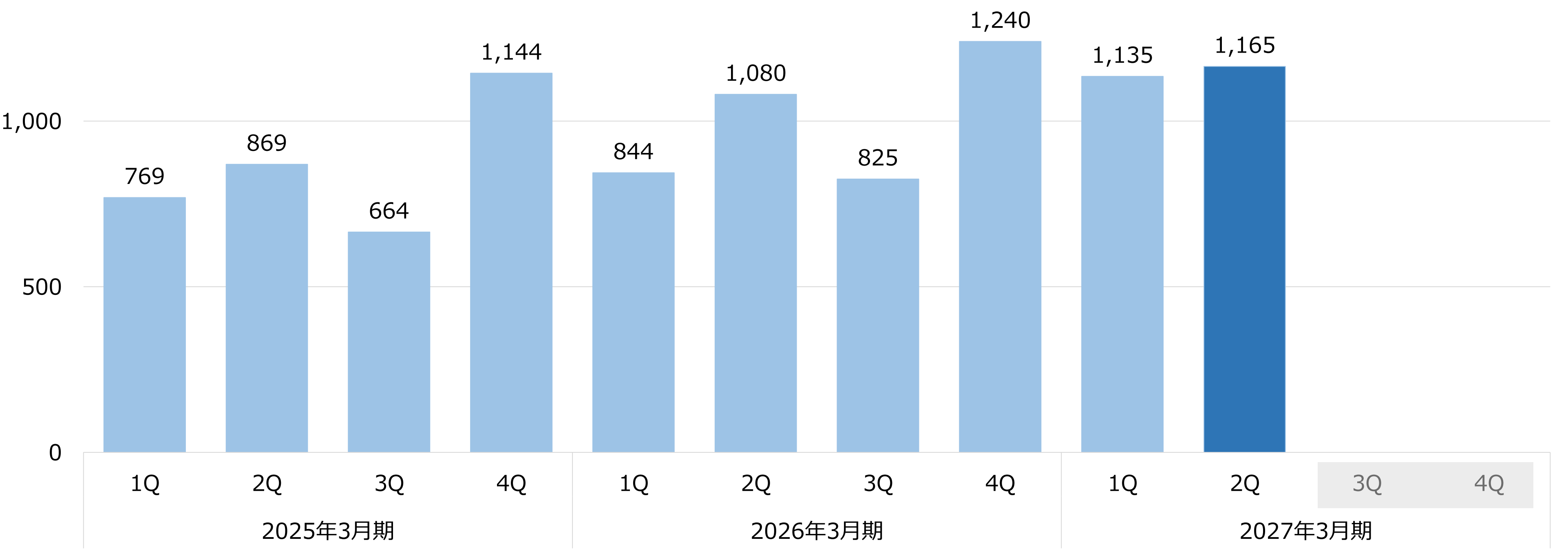


地域別売上高（欧州）

■ 1 Qにおける新規顧客の初期受注が一巡し、2 Qは新製品の投入もあり堅調に推移 (百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
欧州	1,924	3,990	2,300	19.5%	4,215	54.6%

売上高推移 (百万円)

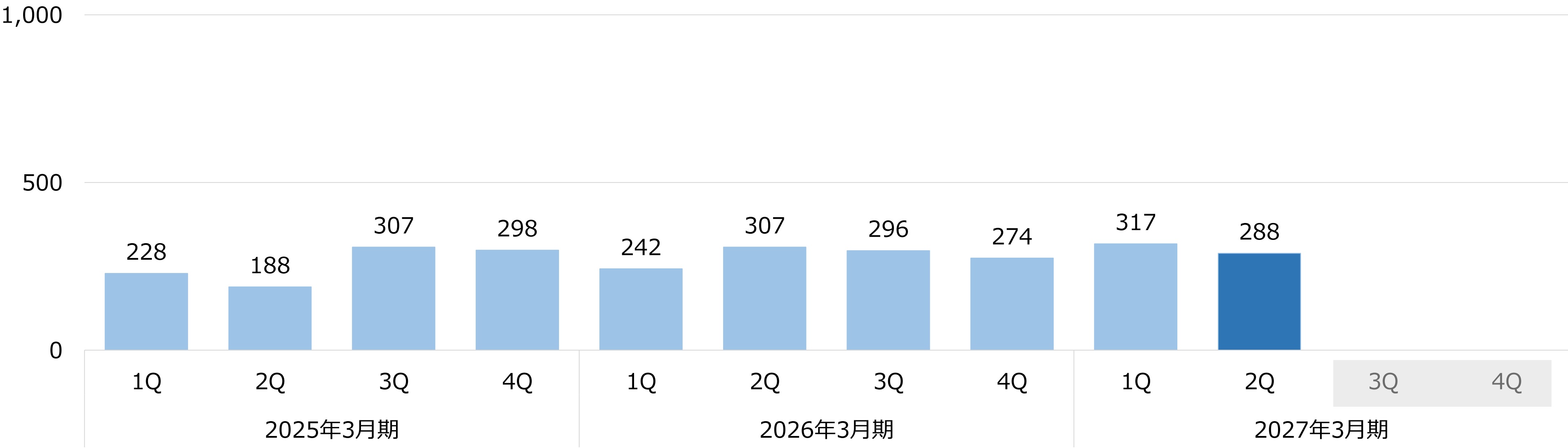


■新製品(改良品)投入もあり、堅調に推移

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
米国	549	1,120	606	10.2%	1,205	50.3%

売上高推移 (百万円)



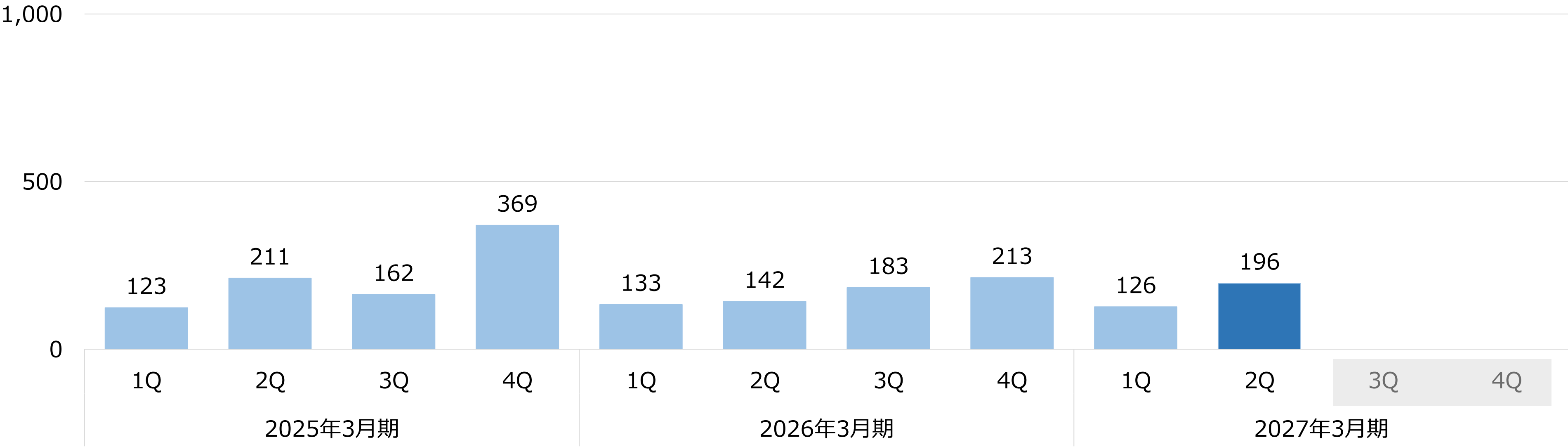
■ 1Qでの出荷タイミングのズレにより2Qは増加

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
中国	275	672	323	17.3%	700	46.2%

売上高推移

(百万円)



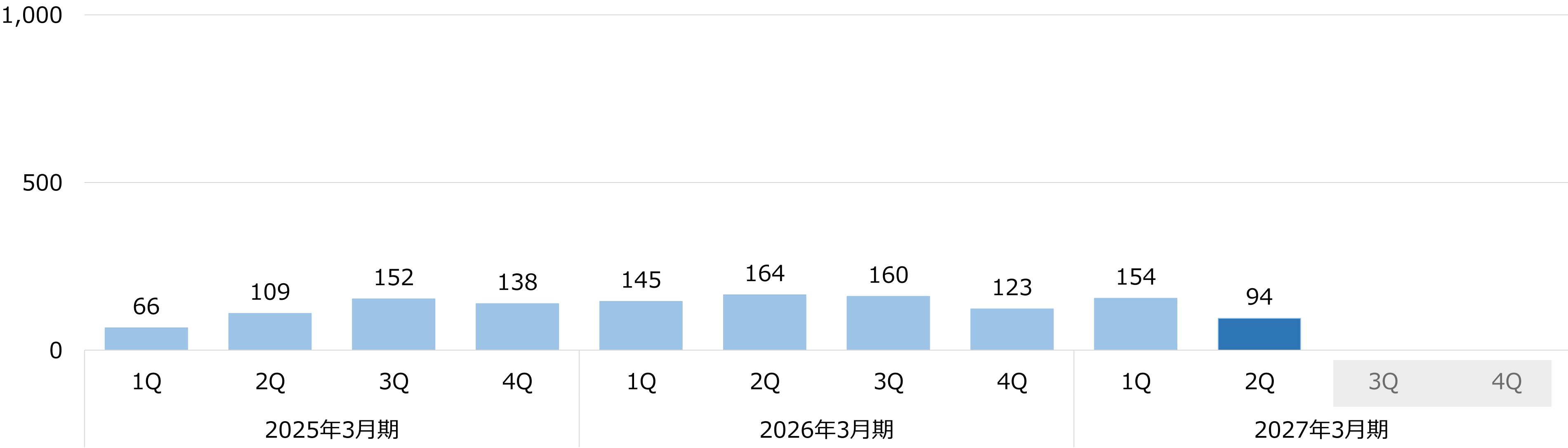
■ 販売体制変更による初期受注が一巡

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
インド	310	593	249	△19.7%	593	42.0%

売上高推移

(百万円)



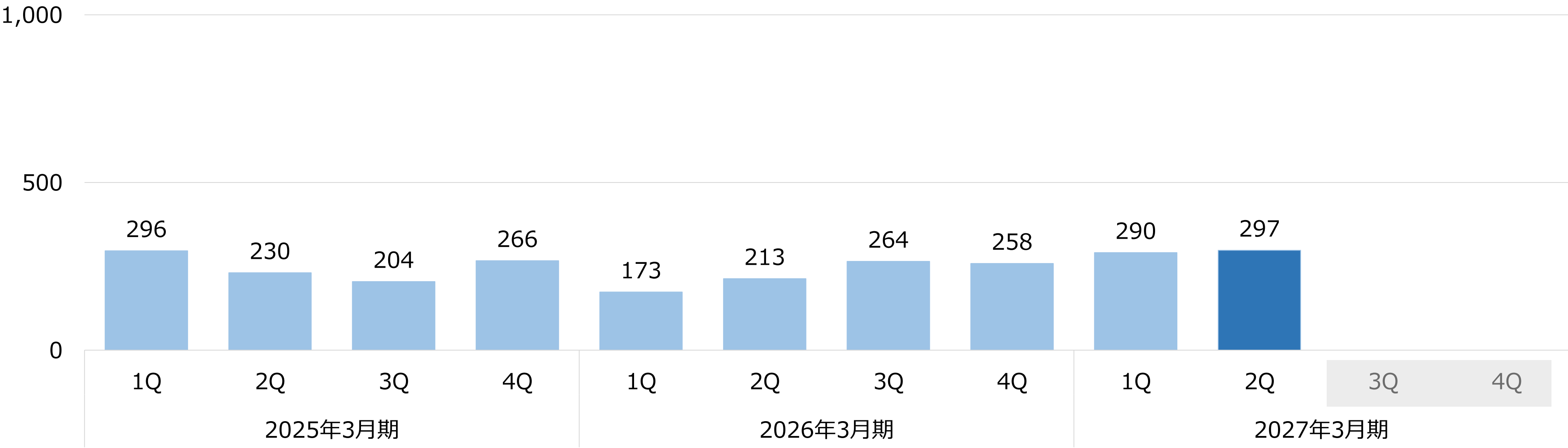
■ 新規代理店・顧客向けの販売が好調に推移

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
その他	386	909	588	52.3%	941	62.6%

売上高推移

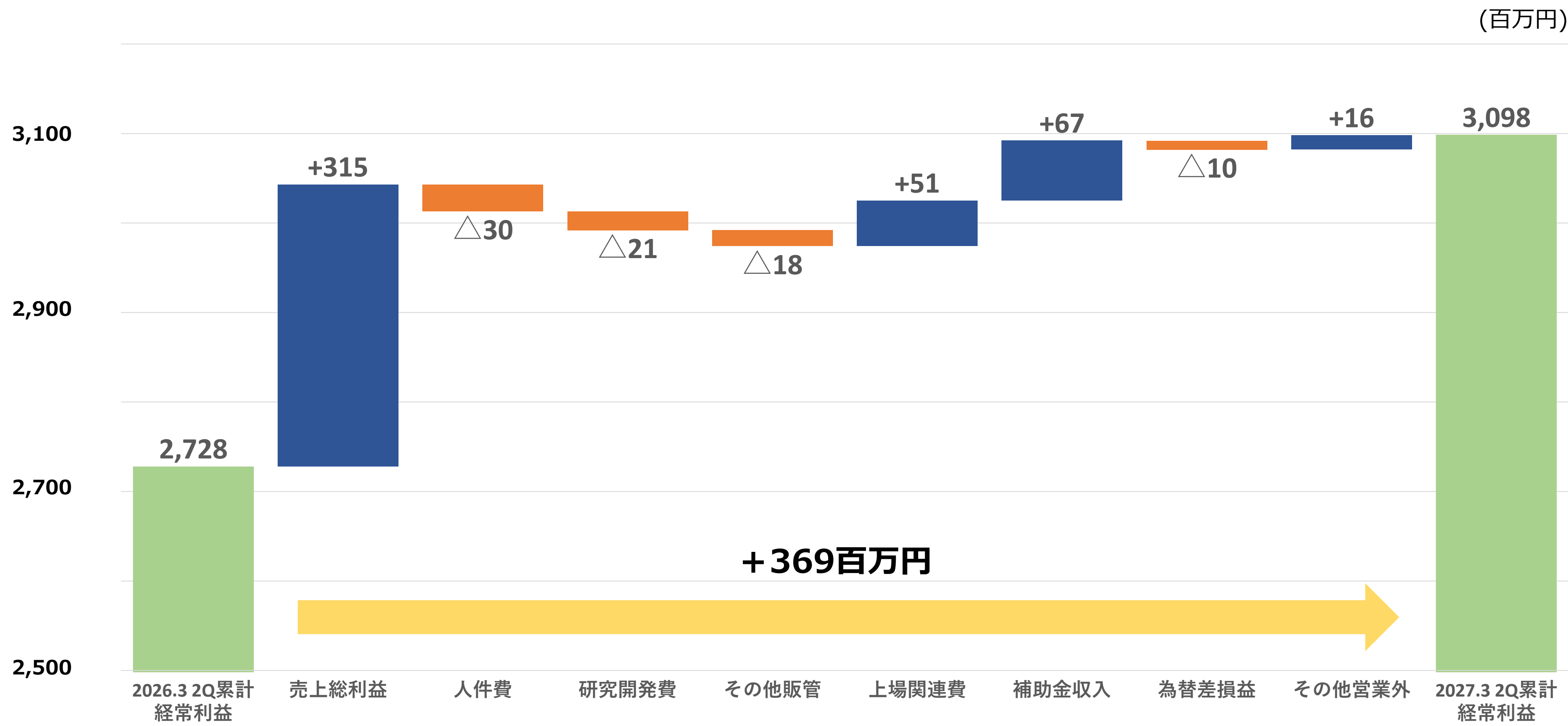
(百万円)



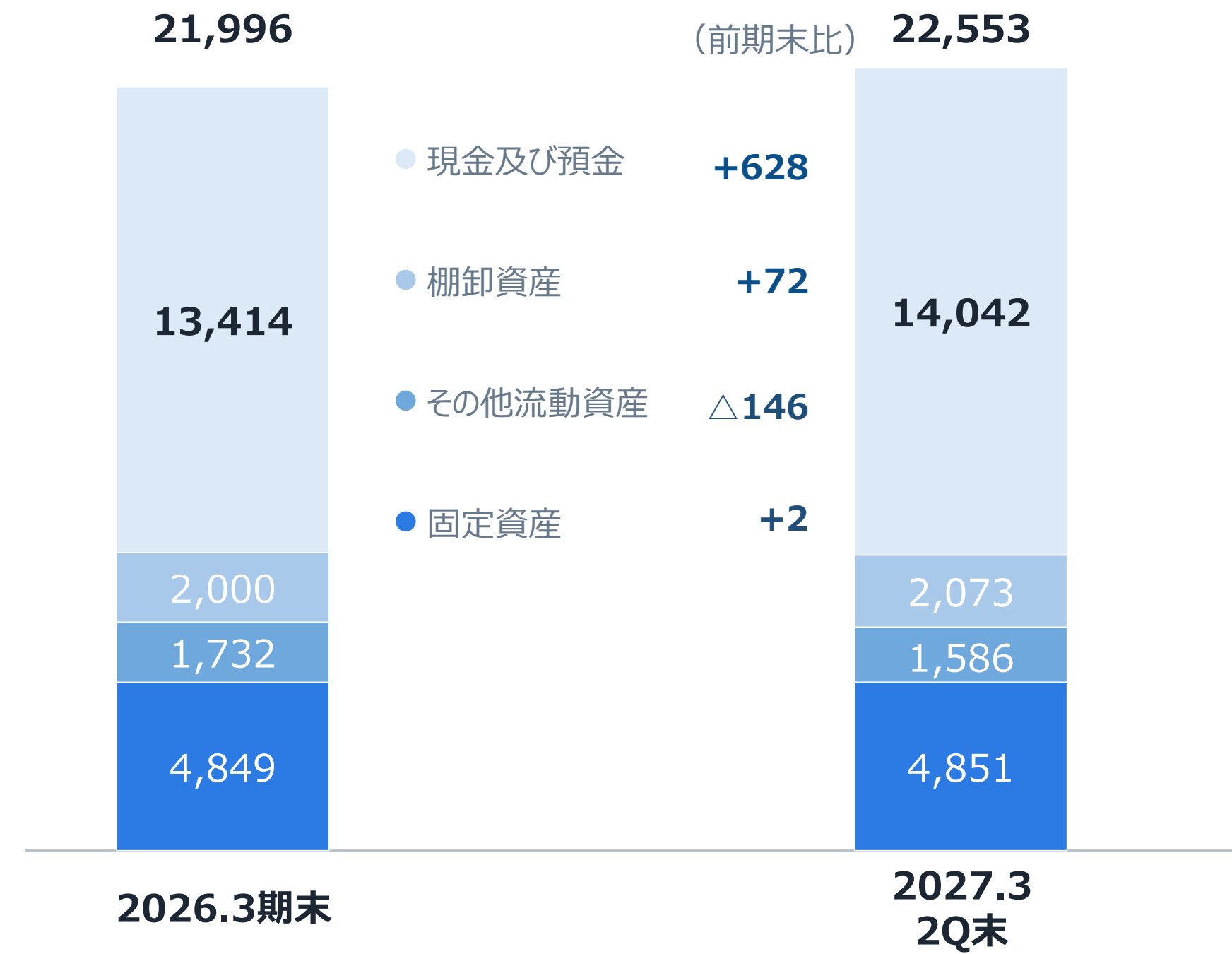
■ Micro Toolsの販売拡大に加え、前年のCryodeviceにおける一過性影響が解消 (百万円)

	2026.3		2027.3			
	2Q累計実績	通期実績	2Q累計実績	前年同期比	通期予想	2Q進捗率
売上高	5,247	10,947	6,006	14.5%	11,346	52.9%
Media	1,977	4,004	2,077	5.1%	4,157	50.0%
Cryodevice	1,354	3,081	1,626	20.1%	3,191	51.0%
医療機器	1,243	2,512	1,350	8.6%	2,620	51.5%
Micro Tools	551	1,099	808	46.5%	1,122	72.0%
その他	120	249	144	19.5%	253	56.9%

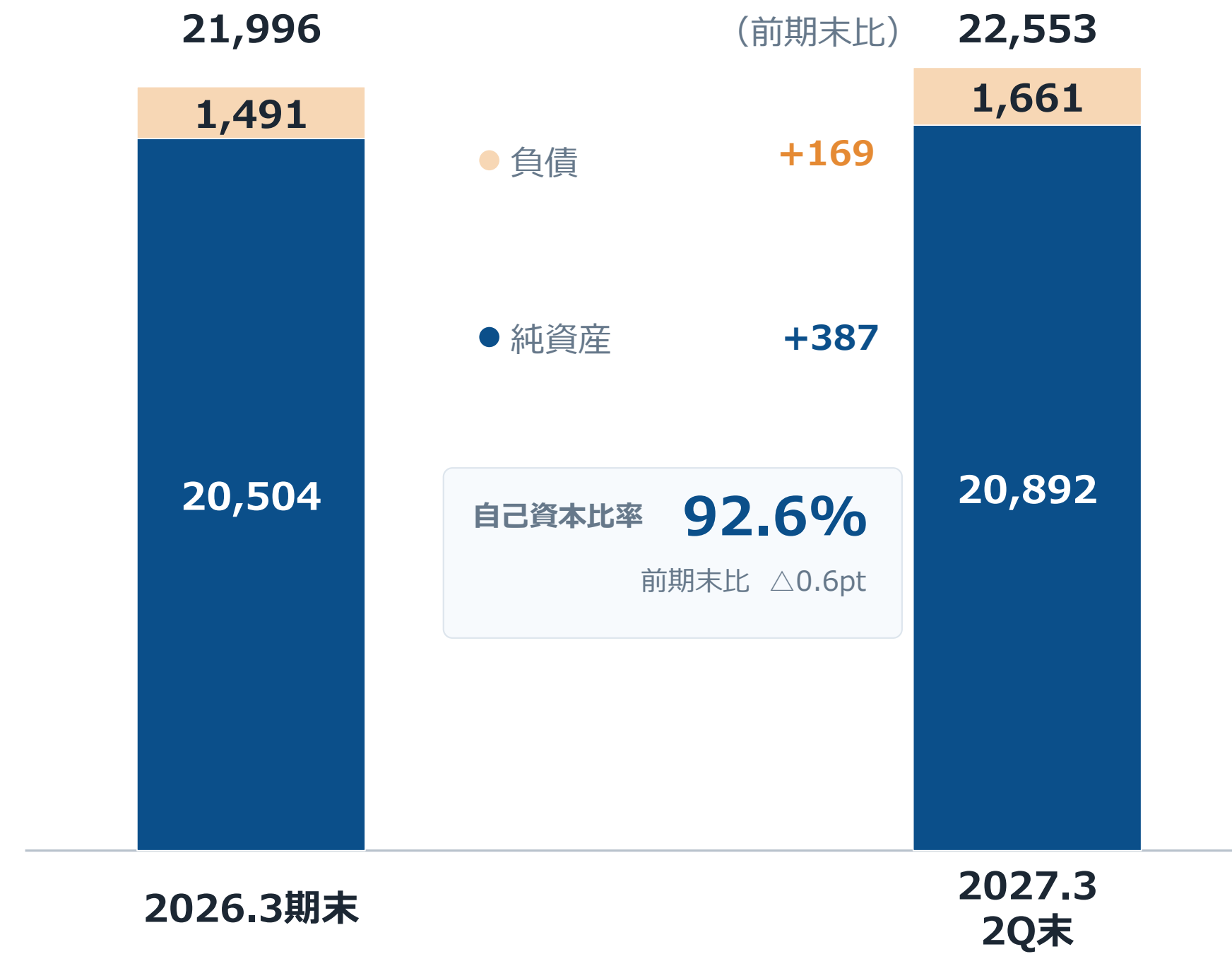
経常利益の変動要因 <前年同期対比>



資産構成



負債・純資産構成



■ 2026年4月30日に公表しました業績予想から変更はありません。

(百万円)

	2026.3 実績	2027.3 計画	前期比 増減率
売上高	10,947	11,346	3.6%
営業利益	5,858	6,115	4.4%
営業利益率	53.5%	53.9%	0.4pt
経常利益	5,903	6,137	4.0%
経常利益率	53.9%	54.1%	0.2pt
当期純利益	3,895	4,059	4.2%
当期純利益率	35.6%	35.8%	0.2pt

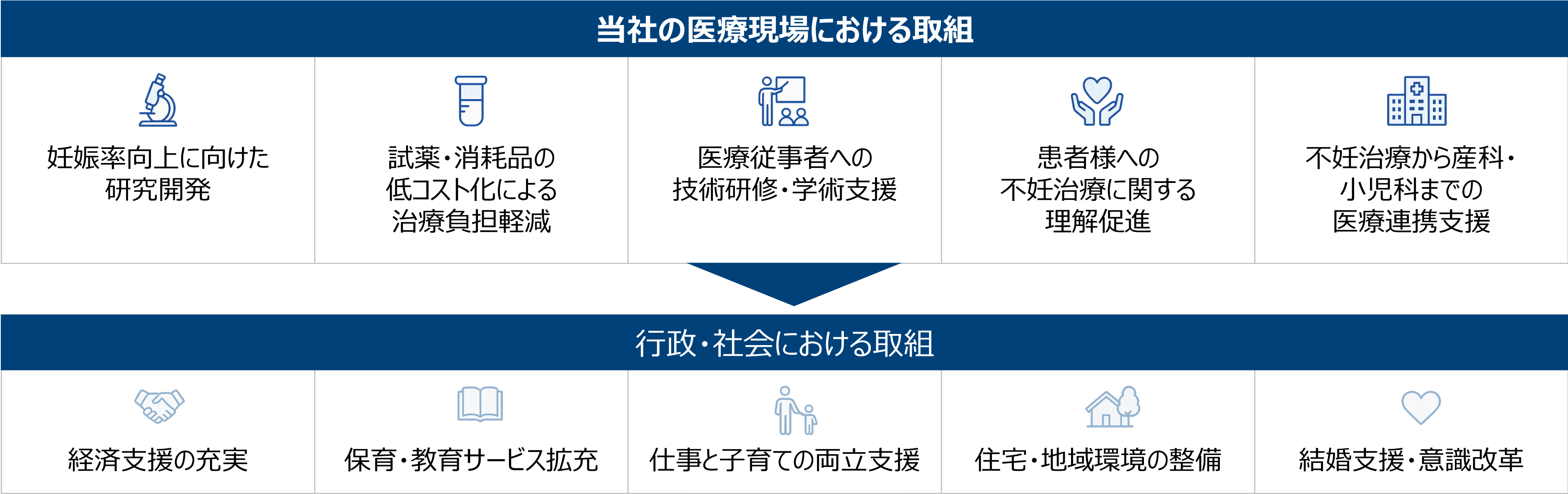
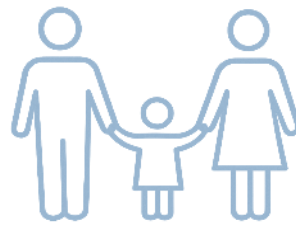
Kitazato Challenge 2036

KITAZATO®



「Happiness, for the Next Generations」
— 笑顔 新しい世代に —

患者様が安心して不妊治療に取り組める医療の向上、
そして生まれてきた子どもたちが健全に成長できる社会環境整備に寄与します。



不妊治療を通じ、少子化・出生率低下という社会課題の改善に貢献
安心して子どもを持ち、育てられる社会へ

既存領域を深耕し、新規領域を探索

2029年3月期 売上目標

333億円

既存領域133億円 + 新規領域200億円

深耕

- 既存不妊治療関連製品の販売・製造・開発を強化
- 原価低減、製品ミックス改善、海外販売拡大

探索

- 医薬品、IVD、CryoBank、AI、クリニック連携等を探索
- M&A・提携・JVにより事業化可能性を見極める

取り組み

□ 新製品の販売開始

独自の特許技術を活用した新製品「Hypure® Oil」の販売を開始（2026年6月）

□ 知的財産取得

「骨盤底筋支持補助用装着具」に関する日本特許査定の取得（2026年6月）

□ 製造の強化

採卵針製造自動化設備の導入（2026年7月）

□ 販売の強化

インド合併会社（2026年8月）・欧州子会社（2026年7月）設立

□ 研究開発力強化

サイオステクノロジー社との協業（2026年8月）

□ 実行基盤の強化

商号変更(2026年7月)、専門人材の採用(継続中)

+ Kitazato スマイル活動

□ 次世代・女性活躍支援：J.POSH奨学金まなび基金・ピンクリボン基金への寄付（2026年4月）

□ 地球環境保全活動：サーキュラーエコノミーへの取り組みとしてメビウス・ループ™活動を開始（2026年9月）

この資料に掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。
こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

お問い合わせ先

株式会社 北里

経営企画部

TEL 0545-65-7122

URL <https://www.kitazato.co.jp/ja/ir/inquiry/>

北里アリーナ富士 KITA ZATO
富士市総合体育館



www.kitazato.co.jp