



2027年3月期 第1四半期決算説明会資料

2026年8月3日 株式会社北里

2027年3月期
第1四半期
業績報告



KITA ZATO®

売上高は30億円（24%増 | 前期：24億円）

- 国内：堅調な需要と中東情勢の影響を懸念した一時的な受注などにより増加（+11%）
- 海外：欧州、米国、その他の地域で増加（+32%）
- 製品別：すべての製品区分で増加

四半期純利益は10億円（35%増 | 前期：7億円）

- 売上総利益：製品ミックスの変化で原価率が上昇したものの、売上高の増加に伴い増加（+20%）
- 営業利益：売上総利益の増加に加え、販管費は微減（+27%）
- 経常利益：為替差益計上に加え、前年同期に計上した上場関連費用がなくなったことから増加（+37%）

売上高

2026.03 1Q	2027.03 1Q
24.3 億円	30.1 億円

24.0%増

売上総利益

2026.03 1Q	2027.03 1Q
15.6 億円	18.8 億円

20.2%増

営業利益

2026.03 1Q	2027.03 1Q
11.9 億円	15.1 億円

27.0%増

営業利益率

2026.03 1Q	2027.03 1Q
49.1 %	50.3 %

1.2pt増

海外売上比率

2026.03 1Q	2027.03 1Q
63.2 %	67.1 %

3.9pt増

自己資本比率

2026.03	2027.03 1Q
93.2 %	94.6 %

1.4pt増

- 売上高は3,017百万円（前年同期比+24.0%）、営業利益は1,517百万円（前年同期比+27.0%）
- 売上原価率は37.5%（前年同期比+2.0pt）、販管費率は12.2%（前年同期比△3.1pt）、営業利益率は1.2pt改善

(百万円)

	2026.3	2027.3				
	1Q実績 (A)	1Q実績 (B)	増減額 (B-A)	増減率 (B/A)	通期予想 (C)	1Q進捗率 (B/C)
売上高	2,434	3,017	583	24.0%	11,346	26.6%
売上原価	865 (35.5%)	1,131 (37.5%)	265	30.7%	3,767 (33.2%)	30.0%
販管費	373 (15.3%)	368 (12.2%)	△5	△1.4%	1,463 (12.9%)	25.2%
営業利益	1,195 (49.1%)	1,517 (50.3%)	322	27.0%	6,115 (53.9%)	24.8%
四半期純利益	745 (30.6%)	1,007 (33.4%)	261	35.1%	4,059 (35.8%)	24.8%

※ 表の括弧内は、売上高比率を示しています。

- 日本の売上高は993百万円（前年同期比＋10.9%）、海外の売上高は2,024百万円(前年同期比＋31.6%)
- 海外売上比率は67.1%（前年同期比＋3.9pt）

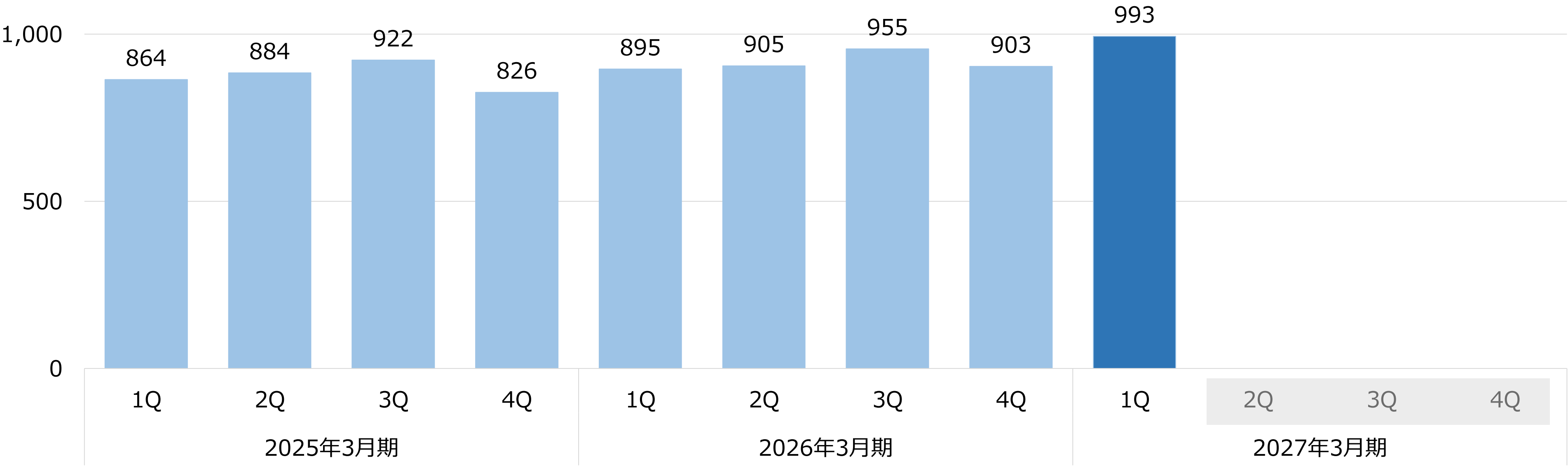
(百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
売上高	2,434	10,947	3017	24.0%	11,346	26.6%
日本	895	3,660	993	10.9%	3,691	26.9%
海外	1,538	7,287	2,024	31.6%	7,655	26.4%
欧州	844	3,990	1,135	34.5%	4,215	26.9%
米国	242	1,120	317	30.8%	1,205	26.3%
中国	133	672	126	△5.0%	700	18.1%
インド	145	593	154	6.2%	593	26.0%
その他	173	909	290	67.9%	941	30.9%

■顧客訪問頻度を増やすなど営業活動強化。中東情勢の影響を懸念した一時的な受注なども加わり増加 (百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
日本	895	3,660	993	10.9%	3,691	26.9%

売上高推移 (百万円)



地域別売上高（欧州）

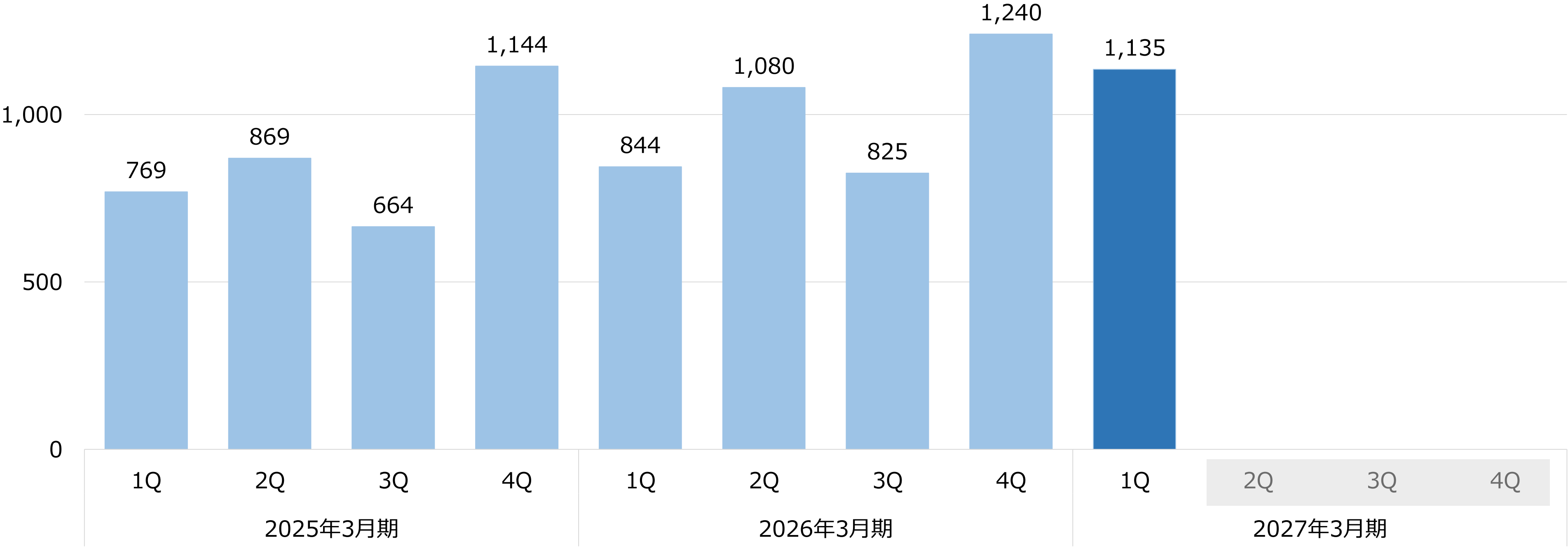
■ 新規顧客の獲得が進み、既存顧客の販売も伸長

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
欧州	844	3,990	1,135	34.5%	4,215	26.9%

売上高推移

(百万円)



地域別売上高（米国）

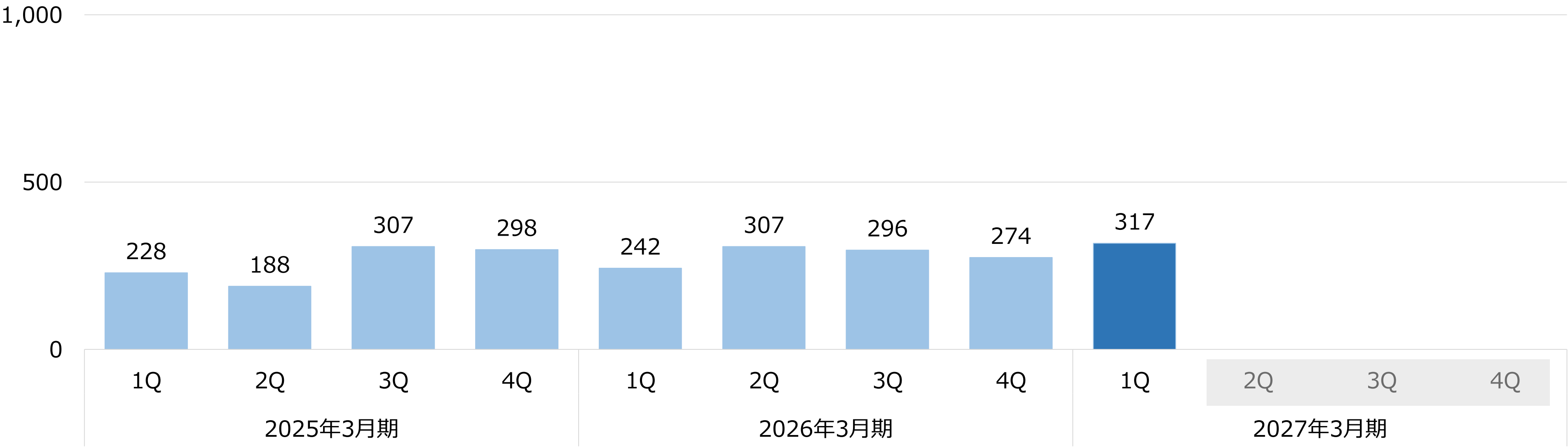
■すべての製品で堅調に推移

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
米国	242	1,120	317	30.8%	1,205	26.3%

売上高推移

(百万円)



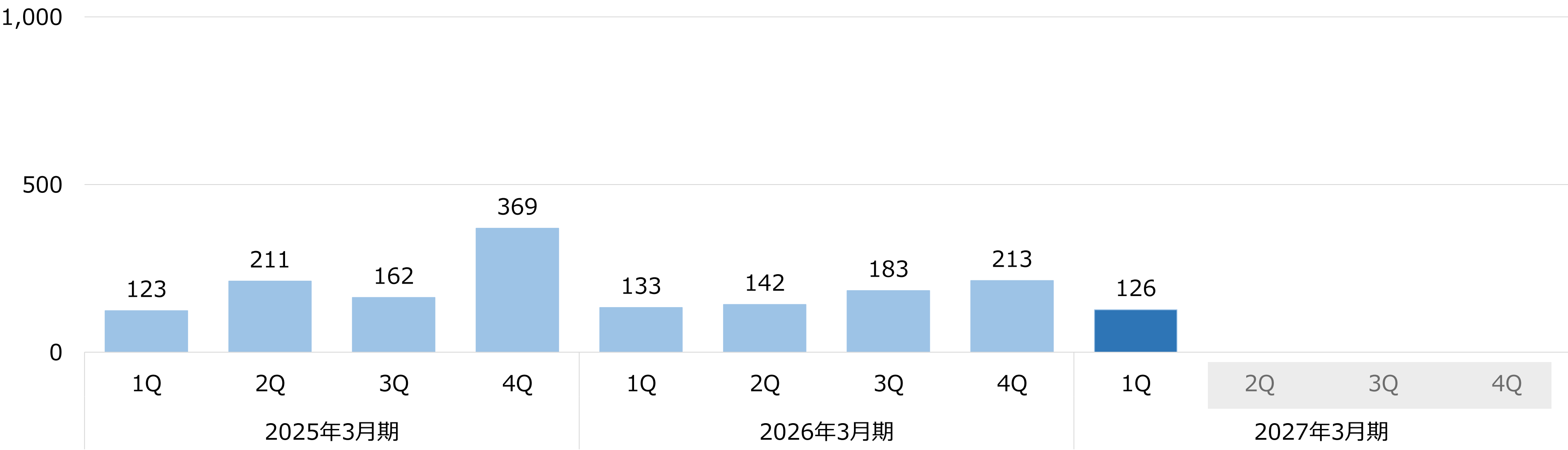
■ 一部出荷の後ろ倒しが生じ減少。ベースの販売は堅調に推移

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
中国	133	672	126	△5.0%	700	18.1%

売上高推移

(百万円)

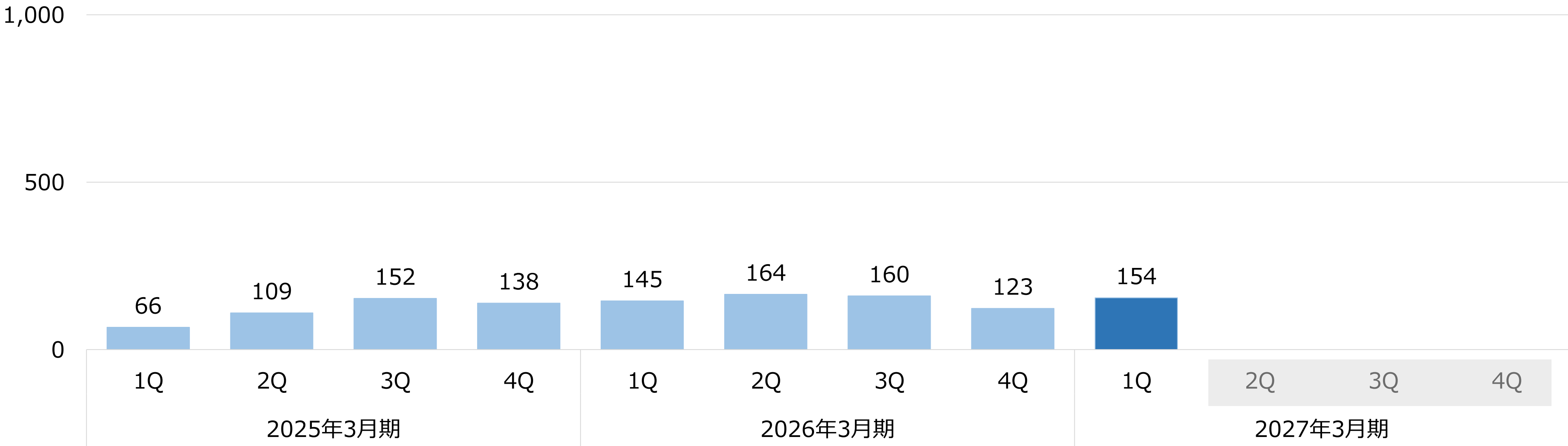


■ 販売体制変更による影響は限定的。堅調に推移

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
インド	145	593	154	6.2%	593	26.0%
売上高推移						

(百万円)

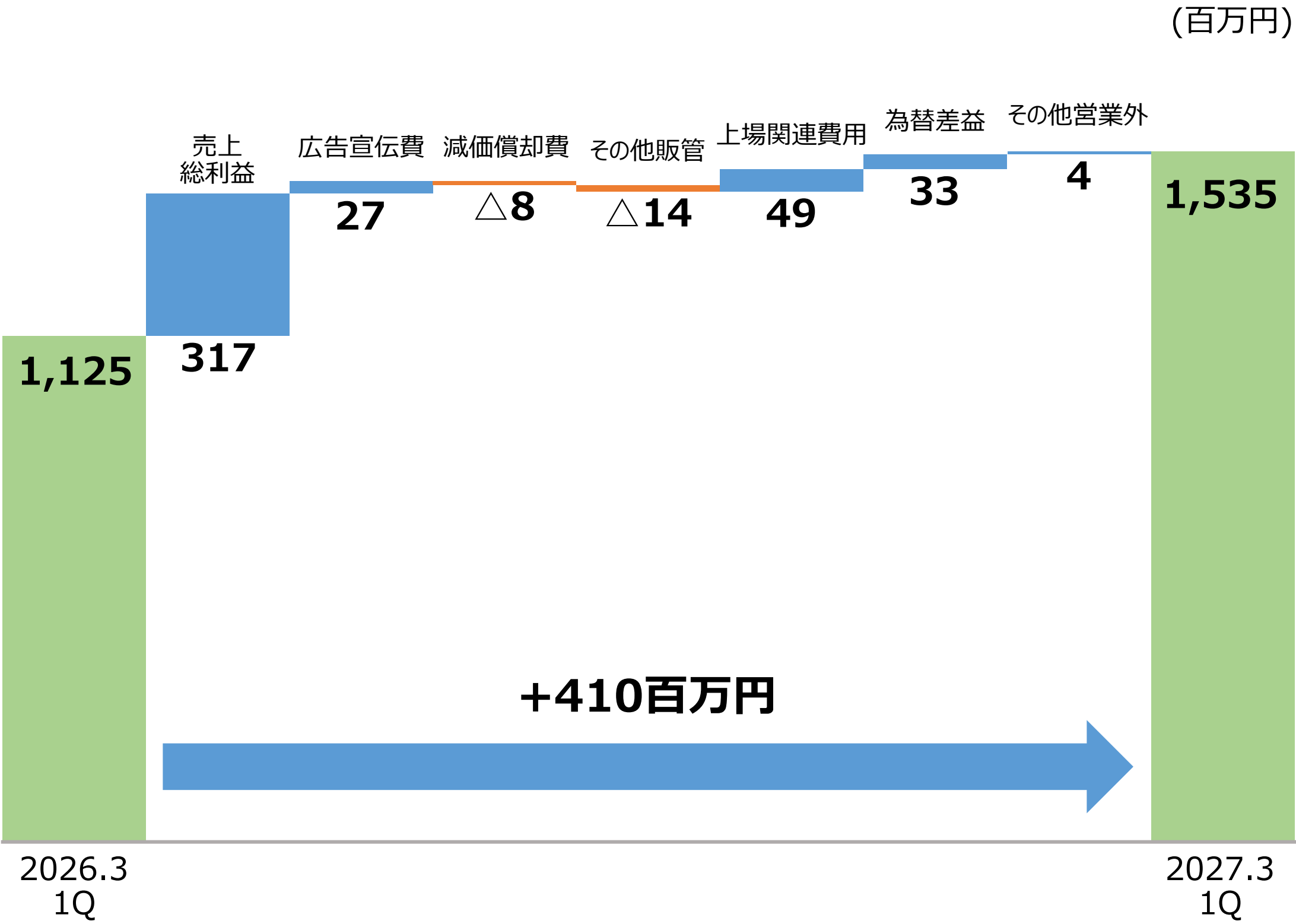


■すべての製品区分において前年同期比プラス

(百万円)

	2026.3		2027.3			
	1Q実績	通期実績	1Q実績	前年同期比	通期予想	1Q進捗率
売上高	2,434	10,947	3,017	24.0%	11,346	26.6%
Media	923	4,004	1,071	16.0%	4,157	25.8%
Cryodevice	563	3,081	810	43.7%	3,191	25.4%
医療機器	606	2,512	707	16.5%	2,620	27.0%
Micro Tools	282	1,099	362	28.0%	1,122	32.3%
その他	56	249	66	17.3%	253	26.2%

経常利益の変動要因 <前年同期対比>



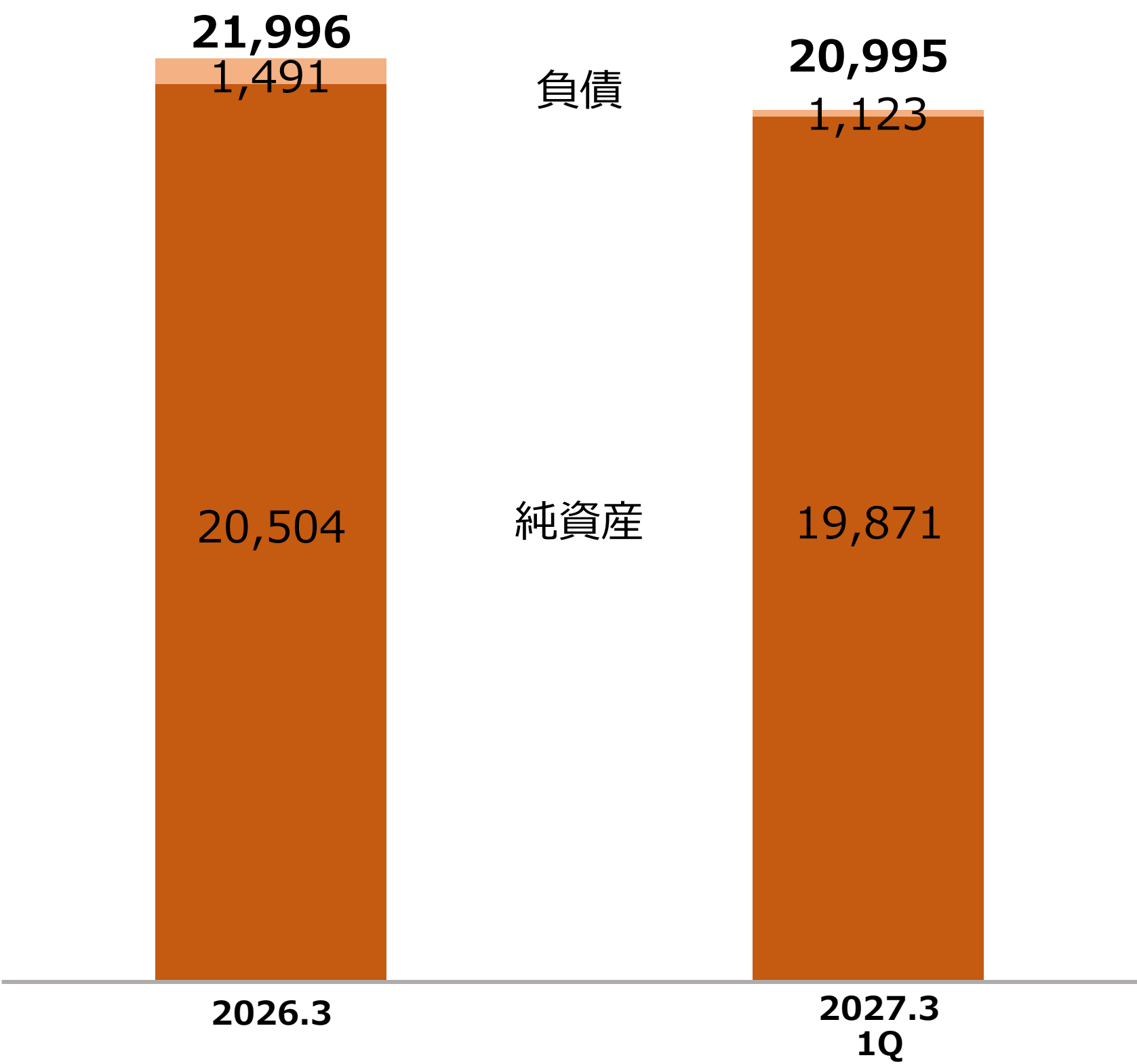
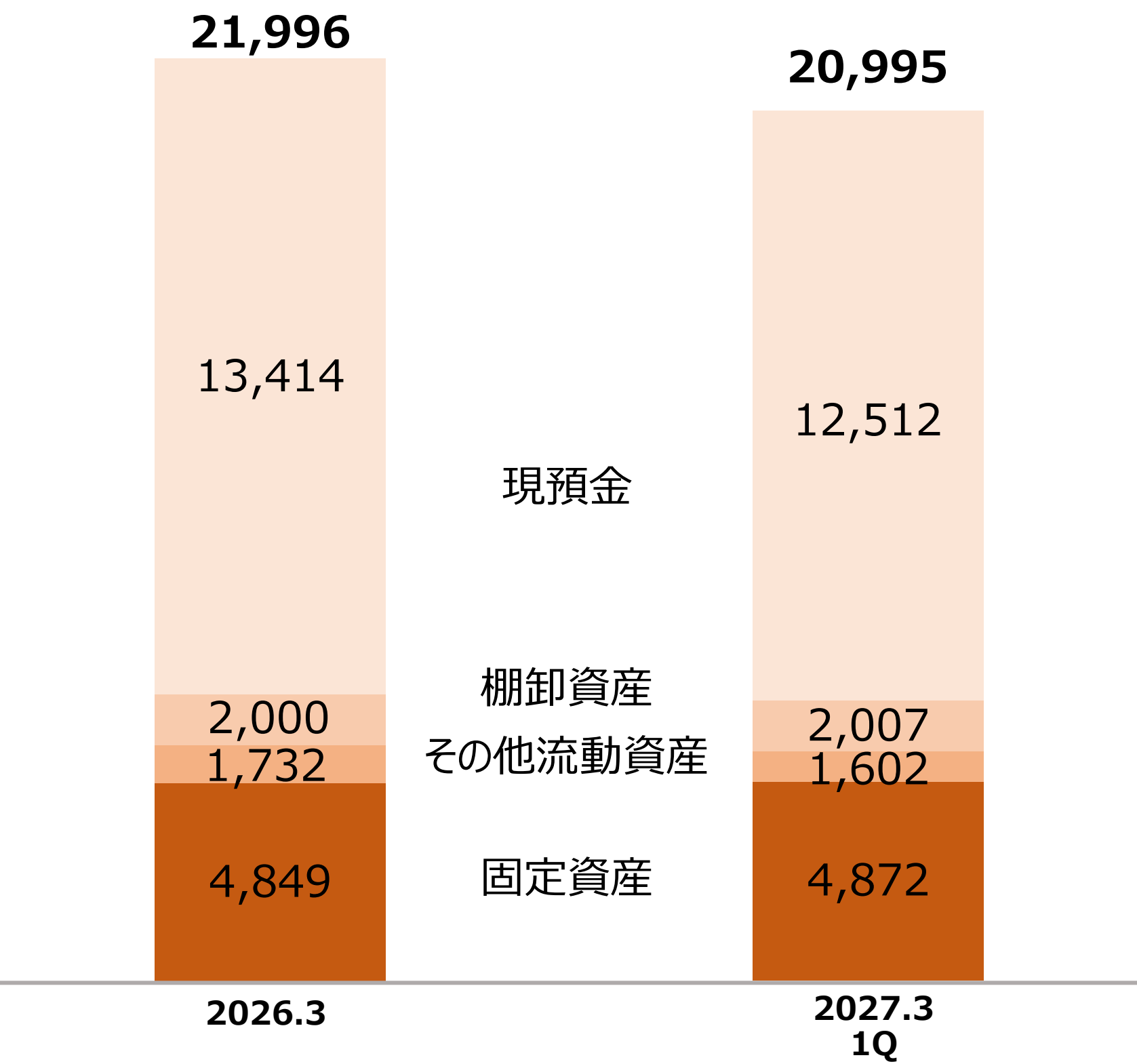
- 経常利益は1,535百万円で、410百万円の増加。
- 売上総利益 : +317百万円
 - 広告宣伝費 : +27百万円
 - 減価償却費 : △8百万円
 - その他販管 : △14百万円
 - 上場関連費用 : +49百万円
 - 為替差益 : +33百万円
 - その他営業外 : +4百万円

バランスシートの状況

■ 2027年3月期 第1四半期 自己資本比率 94.6%（前期末93.2%）

総資産

負債・純資産 (百万円)



■ 2026年4月30日に公表しました業績予想から変更はありません。

(百万円)

	2026.3 実績	2027.3 計画	前期比 増減率
売上高	10,947	11,346	3.6%
営業利益	5,858	6,115	4.4%
営業利益率	53.5%	53.9%	0.4pt
経常利益	5,903	6,137	4.0%
経常利益率	53.9%	54.1%	0.2pt
当期純利益	3,895	4,059	4.2%
当期純利益率	35.6%	35.8%	0.2pt

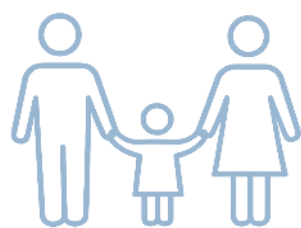
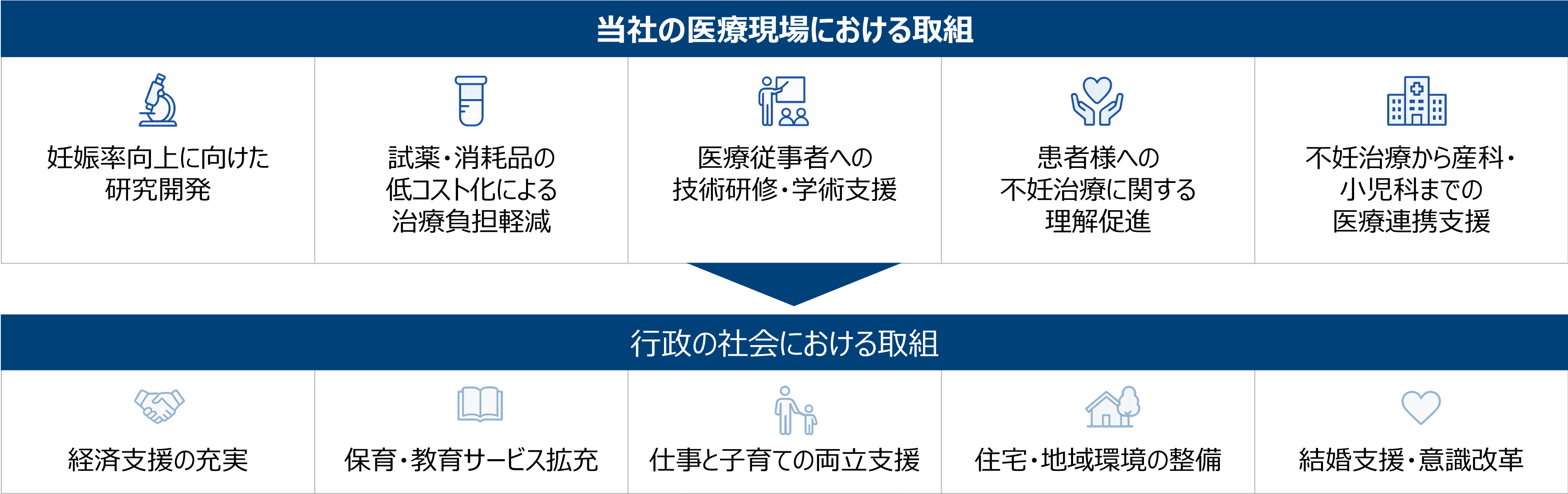
Kitazato Challenge 2036



KITAZATO®

「Happiness, for the Next Generations」
— 笑顔 新しい世代に —

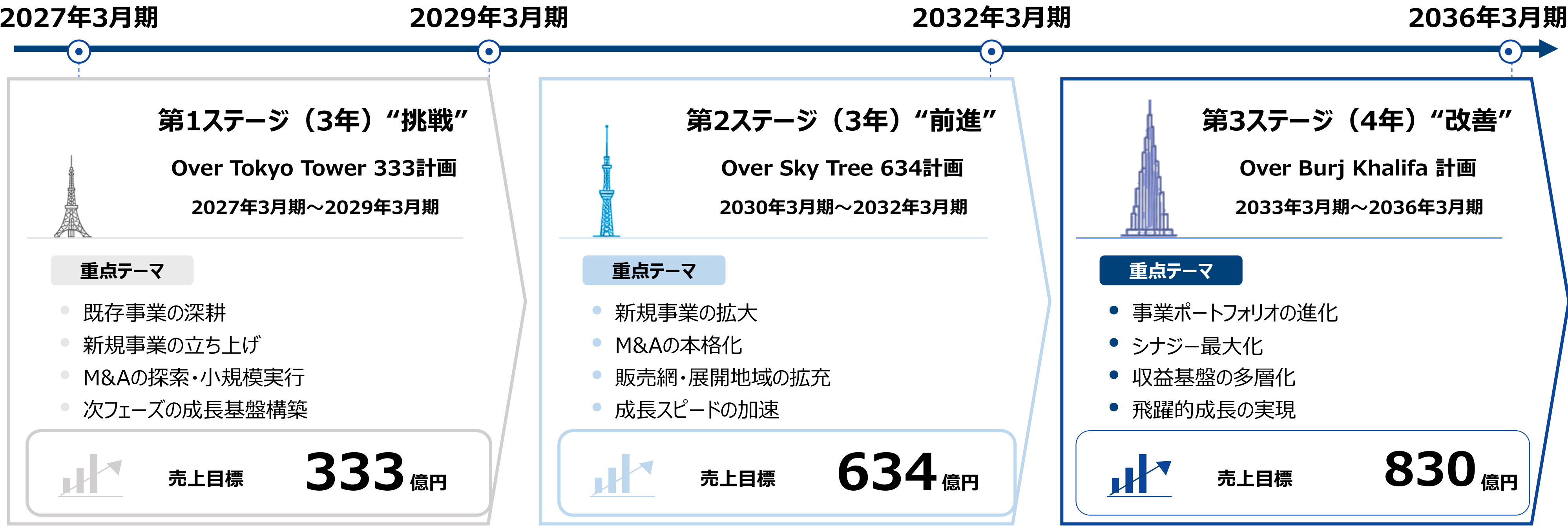
患者様が安心して不妊治療に取り組める医療の向上、
そして生まれてきた子どもたちが健全に成長できる社会環境整備に寄与します。



不妊治療を通じ、少子化・出生率低下という社会課題の改善に貢献
安心して子どもを持ち、育てられる社会へ

Kitazato Challenge 2036

既存事業を核に、新規事業・M&Aを拡大
2027年3月期～2036年3月期の10年間を、3ステージで推進



既存領域を深耕し、新規領域を探索

2029年3月期 売上目標

333億円

既存領域133億円 + 新規領域200億円

深耕

- 既存不妊治療関連製品の販売・製造・開発を強化
- 原価低減、製品ミックス改善、海外販売拡大

探索

- 医薬品、IVD、CryoBank、AI、クリニック連携等を探索
- M&A・提携・JVにより事業化可能性を見極める

進捗

- **商号変更**
商号を「北里」へ変更。国内外におけるブランド表記を統一し、グローバルなブランド展開を推進
- **新製品の販売開始**
独自の特許技術を活用した新製品「Hypure® Oil」の販売を開始
- **知的財産取得**
「骨盤底筋支持補助用装着具」に関する日本特許査定を取得
- **採卵針製造自動化設備の導入**
採卵針の組立工程を自動化し、無人化と生産性向上に加え、製品の品質向上へ
- **インド合併会社設立**
インド市場における販売促進、顧客対応および技術支援体制の強化
- **サイオステクノロジー社との協業**
AIを活用した新規製品の開発を目的として共同開発開始

+ Kitazato スマイル活動

J.POSH奨学金まなび基金・ピンクリボン基金への寄付

乳がん患者様や次世代を担う子どもたちの支援を目的として寄付を実施

この資料に掲載している情報の一部には、将来の業績に関する記述が含まれています。
こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。
将来の業績は環境の変化などにより、実際の結果と異なる可能性があることにご留意ください。

お問い合わせ先

株式会社 北里

経営企画部

TEL 0545-65-7122

URL <https://www.kitazato.co.jp/ja/ir/inquiry/>

北里フーズ富士 KITA ZATO
富士市総合体育館



www.kitazato.co.jp